

## Pressemitteilung

### Hannelore Kraft übernimmt die Schirmherrschaft über den Cologne Business Day

**„Industrie 4.0 – Das Unternehmen von morgen: Digitalisierung, Informatisierung, Gateways, Innovationen“: Unter diesem Motto findet die vierte B2B-Messe am 3. März 2016 von 12 bis 17 Uhr in der IHK Köln statt**

***Köln, 13.10.2015 – Networking auf hohem Niveau, ausstellende Unternehmen des regionalen Mittelstands und kostenfreie Workshops und Vorträge: Der Cologne Business Day, der 2015 einen Besucherrekord verbuchen konnte, bietet ein innovatives Konzept, das auch die Landesregierung NRW überzeugt. Der vierte Business Day steht ganz im Zeichen der „Industrie 4.0 – Das Unternehmen von morgen: Digitalisierung, Informatisierung, Gateways, Innovationen“.***

Der Cologne Business Day findet am 03.03.2016 von 12 bis 17 Uhr statt. Veranstaltungsort wird auch 2016 der Börsen-Saal der Industrie- und Handelskammer zu Köln sein, die den Business Day bereits zum dritten Mal als Kooperationspartner begleitet. Neben der IHK Köln ist auch das Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Köln wieder als Förderer dabei. Die Schirmherrschaft über die Veranstaltung übernimmt Hannelore Kraft, Ministerpräsidentin des Landes NRW. „Der Verbund von Startups, Mittelstand und Industrie in der und für die Digitale Wirtschaft ist unser ‚digitales Alleinstellungsmerkmal‘. Ich habe daher gern die Schirmherrschaft über den 4. Cologne Business Day übernommen. Hier bekommen kleine und mittlere Unternehmen die Chance, ihre Beiträge zum Digitalen Wandel zu präsentieren“, betont Kraft. Moderiert wird die Veranstaltung von Michael Vetter, Rhetoriktrainer, Redakteur und Nachrichtensprecher im Radio.

#### **Das Konzept**

Der Cologne Business Day bietet Unternehmen eine Plattform, sich und ihre Dienstleistungen oder Produkte vor einem breiten, interessierten Publikum, potenziellen Kunden und Geschäftspartnern zu präsentieren – eine Gelegenheit, die gerade kleineren und mittelständischen Unternehmen nicht häufig gegeben ist. Dadurch können Geschäftsabschlüsse leichter angebahnt und erzielt werden. Die B2B-Messe steht Unternehmen aller Branchen offen. Ausstellerflächen können in verschiedenen Größen gebucht werden, um den unterschiedlichen Budgets der Unternehmen gerecht zu werden.

Neben der Präsentation vermitteln eine Reihe interessanter und informativer Vorträge sowie interaktiver Workshops von Unternehmensberatern und Vertretern aus Wissenschaft und Politik hilfreiches Wissen und praktische Tipps für mehr Erfolg im Geschäftsalltag.

Der Eintritt zum Cologne Business Day ist für Besucher frei. Um eine Anmeldung wird auf [www.businessday.biz](http://www.businessday.biz) gebeten.

Wir bedanken uns herzlichst bei unseren Förderern und Kooperationspartnern:



#### **Pressekontakt**

ep communication GmbH  
Jana Hohlfinger  
Bayenthalgürtel 7  
50968 Köln-Marienburg

E-Mail: [info@businessday.biz](mailto:info@businessday.biz)

Tel. 0221/96 98 95 -90

Fax 0221/96 98 95 -96