

## Pressemitteilung

### **1.000 Besucher beim 4. Cologne Business Day**

*Industrie 4.0 – Unter diesem Motto ging der Cologne Business Day mit hochkarätigen Gästen und einem neuem Besucherrekord zu Ende*

**Köln, 04.03.2016 – Wochenlang war der vierte Cologne Business Day in aller Munde. Tatsächlich wurde die Erwartung der Initiatorin und Veranstalterin Emitis Pohl übertroffen: Nachdem 2015 bereits 600 Gäste den Weg in die IHK Köln fanden, wurde diese Zahl 2016 noch einmal übertroffen. 1.000 Gäste, 65 Aussteller, 100 Standflächen – der vierte Cologne Business Day war eine Veranstaltung der Superlative. Die Abschlussredner Armin Laschet, Landes- und Fraktionsvorsitzender der CDU Nordrhein-Westfalens und Günther H. Oettinger, EU-Kommissar für Digitale Wirtschaft und Gesellschaft stellten das Highlight des Tages dar.**

Kurz nach 12 Uhr war es am 3. März 2016 so weit: Der vierte Cologne Business Day wurde von Michael Vetter, Moderator der Veranstaltung, Emitis Pohl, Initiatorin und Veranstalterin, Ute Berg, Wirtschaftsdezernentin der Stadt Köln, Dr. Ulrich S. Soénius, stellvertretender Hauptgeschäftsführer der IHK Köln und Peter Pauls, Chefredakteur des Kölner Stadtanzeigers eröffnet.

Die vierte Auflage widmete sich der Industrie 4.0 und dem Unternehmen von „morgen“ – als Gestalter der digitalen Wirtschaft der EU folgte Günther H. Oettinger der Einladung und begeisterte Aussteller und Besucher mit seiner mitreißenden und flammenden Rede. Insbesondere die Vielfalt des Cologne Business Day beeindruckte den EU-Kommissar. Sein Appell, sich der „digitalen Revolution“, insbesondere als Unternehmer anzupassen, stieß auf viel Zuspruch.

Auch Armin Laschet, Landes- und Fraktionsvorsitzender der CDU Nordrhein-Westfalens, freute sich, dabei zu sein: „Es war eine wirklich gute Veranstaltung [...]. Dass es gelungen ist, einen EU-Kommissar hier hinzubekommen, der auf europäischer Ebene an dem Thema arbeitet, war ein besonderer Höhepunkt. Jetzt ist es die Aufgabe, das für Nordrhein-Westfalen zu übersetzen, die Hausaufgaben zu machen: Breitbandausbau vorantreiben, digitale Bildung in der Schule beginnen, die Unternehmen und Start Ups begleiten [...]. Da finde ich, kann Köln gut mit Berlin mithalten. Das müssen wir nur häufiger sagen und kommunizieren.“

Begeistert zeigten sich auch die anwesenden Aussteller – sowohl von der Besucherfrequenz als auch der Qualität der Gespräche mit Gästen und anderen Ausstellern: „[Hier] gibt es hervorragende Kontakte und gute Business Ideen. [Außerdem] ist die Veranstaltung sehr gut besucht. Wir freuen uns und werden das bestimmt wiederholen.“, so Monika Lepel von LEPEL + LEPEL. Und auch Kathlen Oswald von Greven Medien zieht eine positive Bilanz: „Wir können rundherum sagen, dass wir absolut zufrieden sind, sowohl mit der Gästestruktur, als auch mit der Struktur der weiteren Aussteller. Die Veranstaltung hat eine sehr, sehr hohe Qualität.“ Niklas Kalski von Foodora ist sich sicher, dass er auf seinem ersten Cologne Business Day wertvolle Kontakte für die Zukunft hat knüpfen können.

Während im Börsen-Saal die Netzwerke erweitert wurden, konnten Besucher im Merkens-Saal parallel von den kostenfreien Vorträgen und Workshops zu Themen wie Online-Marketing, Social Media und Kommunikation profitieren.

Für den Cologne Business Day 2017 können sich interessierte Unternehmen unter [info@businessday.biz](mailto:info@businessday.biz) auf die Warteliste setzen lassen.

Weitere Informationen gibt es unter [www.businessday.biz](http://www.businessday.biz).

#### Hinweis für Redaktion

Veröffentlichung Frei – Belegexemplar erbeten

#### Pressekontakt

ep communication GmbH  
Jana Hohlfinger  
Bayenthalgürtel 7  
5098 Köln  
E-Mail: [info@businessday.biz](mailto:info@businessday.biz)  
Tel. 0221/96 98 95 -93  
Fax 0221/96 98 95 -96



Eröffnung des Cologne Business Day 2016 durch Peter Pauls, Emitis Pohl, Ute Berg, Dr. Ulrich S. Soénius und Michael Vetter (v.l.n.r.) (Cologne Business Day/Parham Farajollahi)



Informative Gespräche und potentielle Kooperationen: 65 Aussteller und 1.000 Besucher kamen zum Netzwerken (Cologne Business Day/Manfred Daams)



Abschlussrede von Armin Laschet, Landes- und Fraktionsvorsitzender der CDU Nordrhein-Westfalen (Cologne Business Day/Parham Farajollahi)



Abschlussrede von Armin Laschet, Landes- und Fraktionsvorsitzender der CDU Nordrhein-Westfalen (Cologne Business Day/Parham Farajollahi)



Abschlussrede von Günther H. Oettinger, EU-Kommissar für Digitale Wirtschaft und Gesellschaft (Cologne Business Day/Parham Farajollahi)



Gut besuchte Workshops und Vorträge beim Cologne Business Day 2016 – u.a. von Michael Vetter, Rhetorik-Trainer (Cologne Business Day/Parham Farajollahi)