

## 5. Cologne Business Day 2017

### Kommunikation im Zeitalter neuer Medien

Unter der Schirmherrschaft von **Christian Lindner, Bundesvorsitzender der FDP**

**24. März 2017 – 12 bis 17 Uhr**  
**IHK Köln, Börsen-Saal**

Business-to-Business Netzwerk-Veranstaltung  
für kleine und mittelständische Unternehmen in Köln und Umgebung



Der Cologne Business Day findet nun schon zum 5. Mal statt.

In diesem Sinne möchten wir Sie herzlich zum nächsten Cologne Business Day am 24. März 2017 in der Zeit von 12:00 – 17:00 Uhr in den Räumlichkeiten der Industrie- und Handelskammer zu Köln einladen.

Adresse:

Industrie- und Handelskammer zu Köln

Börsen-Saal & Merkens-Saal

Unter Sachsenhausen 10-26

50667 Köln



## *Cologne Business Day – Das Konzept*

Der **Cologne Business Day** ist ein Treffen für Unternehmer, Selbständige, Freiberufler, Gründer und Interessierte aus Köln und der Region. Die Unternehmen kommen zusammen, um sich über aktuelle Produkte, Dienstleistungen, Entwicklungen und Projekte auszutauschen. Der Cologne Business Day entspricht einem „*Blind-Dating für Unternehmen*“ – Austausch und Information sowie das Erweitern von Netzwerken stehen dabei im Mittelpunkt.

Darüber hinaus bietet der Cologne Business Day Unternehmen eine Plattform, um sich und ihre Dienstleistungen bzw. Produkte vor einem breiten interessierten Publikum und potenziellen Kunden sowie Geschäftspartnern aus der Region zu präsentieren. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, sich und Ihr Unternehmen auf der Bühne in Form eines kurzen Interviews mit dem Moderator der interessierten Öffentlichkeit und anderen Ausstellern zu präsentieren.

Zusätzlich bieten Experten kostenfreie Workshops und Fachvorträge an, bei dem die Theorie in die Praxis übertragen wird. All das mit dem Ziel, Ihr Unternehmen zu stärken.

## *Kommunikation im Zeitalter neuer Medien*

Durch technologischen Fortschritt sorgen die neuen Kommunikationsmedien für große Änderungen im Kommunikationsverhalten und besonders in der Unternehmenskommunikation, sowohl intern als auch extern. Um im Wettbewerb mithalten zu können, müssen „alte“ und „neue“ Kommunikationskanäle, unter anderem Newsletter, Social Media und Mailings crossmedial verbunden und verknüpft werden.

Kundenansprache, Kommunikationskanäle und –strategien bestimmen den Erfolg der Kommunikation, sowohl bei kleinen und mittleren Unternehmen als auch bei Konzernen. Wie unterscheiden sie sich in der Kommunikation und was können sie voneinander lernen?

Der Cologne Business Day 2017 bietet die perfekte Plattform zum gegenseitigen Austausch. Nur so gelingt es auch in Zukunft, auf Kundenbedürfnisse zu reagieren und diese auch erfolgreich bedienen zu können.

## *Networking – einfach nur ein Wort?*

Im Zuge der Globalisierung werden kleine und mittlere Unternehmen unter Wettbewerbsdruck gesetzt. Deshalb ist es für diese umso wichtiger, ein solides Netzwerk aus Geschäftspartnern und Kunden zu pflegen.

Networking ist der Oberbegriff für das Aufbauen, Aufrechterhalten und auch das Erweitern des eigenen Personenkreises, vor allem aus beruflicher Perspektive. Hauptaugenmerk beim Cologne Business Day liegt auf dem „zielorientierten Networking“.

Dieses zielorientierte Networking dient dazu, Sie mit kompetenten Geschäftsleuten und Unternehmen zusammenzuführen, um eine Win-Win-Situation zu generieren.

Kennen Sie schon den fachkundigen Steuerberater in Ihrer Umgebung? Haben Sie noch nicht von dem exzellenten Service des benachbarten Zulieferers für Büromaterial Gebrauch gemacht? Sie suchen nicht in unmittelbarer Nähe nach Abnehmern für Ihre Produkte und Dienstleistungen?

Die optimale Plattform, um Ihr berufliches Netzwerk zu erweitern, bieten wir Ihnen auf dem Cologne Business Day 2017 in den Räumlichkeiten der IHK Köln.

## *Der feine Unterschied zu anderen B2B-Veranstaltungen*

Im Gegensatz zu anderen Business-to-Business-Veranstaltungen ist der Cologne Business Day nicht nur eine Plattform, um geschäftliche Kontakte zu knüpfen, sondern er bietet Unternehmen auch die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen direkt vor Ort und vor einem großen und interessierten Publikum, das zu einem großen Teil aus Geschäftsführern und anderen Entscheidungsträgern besteht, zu präsentieren. Durch die direkte Präsentation vor einem potenziellen Kundenkreis können Geschäftsabschlüsse und neue, erfolgsversprechende Kooperationen leichter angebahnt bzw. erzielt werden. Bei bekannten Veranstaltungskonzepten im Bereich B2B, wie Partys und Wirtschaftsstammtischen, bleibt es hingegen meist beim bloßen Austausch von Visitenkarten.

Um den unterschiedlichen Größen und Budgets der Unternehmen gerecht zu werden, sind Ausstellerflächen in zwei verschiedenen Größen vorhanden. So erhalten auch kleine Unternehmen die Möglichkeit, sich beim Cologne Business Day zu präsentieren. Diese Gelegenheit ist kleinen und mittelständischen Unternehmen nicht häufig gegeben – sind die meisten B2B-Veranstaltungen und Messen doch teilweise mit hohen Aussteller- und Teilnahmegebühren verbunden.

Zudem stehen noch zusätzlich einige größere Stände für Premiumpartner und Sponsoren zur Verfügung.

## *Die Bedeutung kleiner und mittlerer Unternehmen für Deutschland*

Warum ist es so wichtig, dass kleine und mittelständische Unternehmen durch den Cologne Business Day eine Plattform erhalten und somit auch gefördert werden? Durch die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise vor acht Jahren gewinnen gerade diese Unternehmen wieder an Bedeutung für die deutsche Wirtschaft – dies gilt insbesondere für den Arbeitsmarkt:

Kleine und mittelständische Unternehmen generieren einen großen Teil der Arbeitsplätze und sind in der Lage, flexibel auf Wirtschaftsschwankungen zu reagieren. Darüber hinaus ist der persönliche Kontakt zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern durch die meist überschaubare Anzahl der Angestellten sehr eng, weshalb personelle Schwankungen auch in rezessiven Phasen eher selten sind. Kleine und mittlere Unternehmen werden deshalb zu Recht als „Motor“ der deutschen Wirtschaft bezeichnet.

Insbesondere in Nordrhein-Westfalen bilden kleine und mittlere Unternehmen einen Großteil der Wirtschaft: 755.000 Unternehmen gehören zum Mittelstand und bilden das wirtschaftliche Rückgrat der Region. Fast 99,6 % aller nordrhein-westfälischer Unternehmen zählen zum Mittelstand. Darüber hinaus sind 79,0 % aller sozialversicherungspflichtig Beschäftigten und 82,1 % der Auszubildenden in mittelständischen Unternehmen tätig.

## *Bekanntmachung des Cologne Business Day*

Zur Promotion des Cologne Business Days dienen verschiedene Werbe- und PR-Maßnahmen:

Neben Advertorials und redaktionellen Beiträgen in regionalen Printmedien, werden auch Fachmagazine und relevante Onlineportale über den Cologne Business Day in Kenntnis gesetzt. Darüber hinaus wird die Pressemitteilung allen relevanten und reichweitenstarken Presseportalen sowie regionalen Veranstaltungskalendern und Terminplattformen im Businessbereich zur Verfügung gestellt. Gleichzeitig werden Kooperationen mit Hörfunk- und TV-Sendern angestrebt.

Selbstverständlich wird der Cologne Business Day auch viral durch die am Event beteiligten Partner und über alle Social Media-Kanäle beworben.

Die Bekanntmachung des Cologne Business Day 2017 wird durch ein Rundschreiben an die regional ansässigen Unternehmen sowie durch Werbemittel wie Flyer und Plakate abgerundet.



## *Das Leistungsspektrum in der Übersicht*

### ➤ **Networking**

Im Gegensatz zu herkömmlichen Networking-Events, wo es meistens beim Austausch von Visitenkarten bleibt, werden beim Cologne Business Day unter Ausstellern und den Besuchern direkt vor Ort Schnittstellen für künftige Kooperationen gefunden.

### ➤ **Unternehmenspräsentation**

Im Rahmen der Ausstellung sowie im Programmheft können Unternehmen sich, ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen. Darüber hinaus besteht zusätzlich die Möglichkeit, auch auf der Bühne und unter der Leitung eines Moderators Informationen zum Unternehmen preiszugeben.

### ➤ **Workshops & Fachvorträge**

Sie wollten schon immer von den Besten der Branche lernen? Der Cologne Business Day bietet Ihnen die einmalige Gelegenheit: Fachkundige Referenten und Experten leiten Workshops und halten Fachvorträge zu unternehmens- und wirtschaftsrelevanten Themen. Der Besuch der Workshops und Vorträge ist kostenfrei.

### ➤ **Get Together**

Das Get Together findet im Anschluss statt und bietet neben Snacks und Getränken die Möglichkeit des Austauschs und Feedbacks.

## *Förderer und Unterstützer*



Das Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Köln ist Unterstützer des Cologne Business Day 2017.



Industrie- und Handelskammer  
zu Köln

Die Industrie- und Handelskammer zu Köln ist Kooperationspartner und Unterstützer des Cologne Business Days 2017.



Industrie- und Handelskammer  
zu Köln

## *Kontakt*

Wir hoffen, Ihnen hiermit ein interessantes Konzept präsentiert zu haben und freuen uns, Sie als Aussteller beim Cologne Business Day 2017 begrüßen zu dürfen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!

Ihr Ansprechpartner:  
ep communication GmbH  
Tel.: 0221 – 96 98 95 90  
Fax: 0221 – 96 98 95 96  
E-Mail: [info@businessday.biz](mailto:info@businessday.biz)

Alle Informationen finden Sie auch auf: [www.businessday.biz](http://www.businessday.biz)

Besuchen Sie uns auch auf Facebook: [www.facebook.com/CologneBusinessDay](https://www.facebook.com/CologneBusinessDay)  
Und Xing: <https://www.xing.com/communities/groups/cologne-business-day-1041224>

## *Copyright*

Mit dem Lesen dieses Dokumentes erklären Sie sich damit einverstanden, dass die in diesem Dokument enthaltenen Inhalte, einschließlich aller Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel, vorbehaltlich einer anderen Vereinbarung vertraulich zu behandeln sind.

Die Verwirklichung der in diesem Dokument enthaltenen Ideen, Konzepte und Werbemittel, ist nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung der Agentur möglich.

Sie verpflichten sich daher, dieses Dokument weder ganz noch teilweise zu vervielfältigen und/oder an Dritte weiterzugeben.

Die Geltendmachung eines weitergehendes Schadens gemäß §315 BGB ist nicht ausgeschlossen.